

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ТЕМАТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

ЗАРОЖДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МИРЕ И НА РУСИ

Монякова Д.Д.,³⁹ Прохорова Е.С.⁴⁰

В статье подчеркивается актуальность изучения отечественного предпринимательства, а также отражены основные педагогические подходы к обучению школьников 8 класса обществознанию (экономике) в рамках темы «Зарождение предпринимательства в мире и на Руси». Авторами статьи разработана технологическая карта урока по данной теме, представлены раздаточные и методические материалы.

Ключевые слова:

зарождение предпринимательства, отечественное предпринимательство, российский бизнес, технологическая карта урока, предпринимательство на Руси.

³⁹ Монякова Дарья Дмитриевна - студент, Нижегородский государственный педагогический университет имени К. Минина, +7-910-141-45-84; dmonyakova@bk.ru

⁴⁰ Прохорова Елена Сергеевна - студент, Нижегородский государственный педагогический университет имени К. Минина, +7-912-469-98-81; prokhorova.lena2003@gmail.com

Научный руководитель: Кузнецова Светлана Николаевна - кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени К. Минина, +7-904-913-17-76; dens052@ya.ru

История отечественного предпринимательства привлекает в последние годы все большее число исследователей. Расширяется тематика и временные рамки науки о предпринимательстве. Связано это с неуклонно возрастающей ролью российского бизнеса в жизни страны необходимости усвоения его исторического опыта, важности возрождения ценных дореволюционных традиций. Предприниматели как наиболее предприимчивая, инициативная, экономически активная часть российского общества играет все большую роль в социальной, политической и духовной жизни[1]. История предпринимательства – это наука о закономерностях развития предпринимательства, а поскольку речь идет о российском предпринимательстве и его особенностях в России, важно обратиться к истокам зарождения предпринимательства в мире и на Руси. На протяжении длительного периода европейская мысль рассматривала предпринимательство как второстепенное, с точки зрения интересов общества, занятие, недостойное людей с высоким социальным статусом. Такая оценка была обусловлена зачаточным состоянием рыночных отношений, в рамках которых возможности для занятий предпринимательством исчерпывались преимущественно сферой торговли. В античные времена деятельность торговца, купца характеризовалась как мерзкая и недостойная. Платон прямо указывал, что торговля относится к числу тех занятий, «которые имеют сильную склонность к тому, чтобы делать людей плохими»[2]. В стремлении к наживе и неумеренном наслаждении видел ведущие мотивы деятельности предпринимателей – своих современников – Аристотель. Идеологи христианства во многом восприняли позиции античных мыслителей в отношении предпринимательства, но

католическая экономическая этика уже в XIII в. открыла для себя полезность предпринимательской деятельности как источника общего блага, а значит, не противоречащего морали[3].

Русские предприниматели, наряду с крестьянством, в гораздо большей мере, чем другие слои общества, сохраняли самобытные черты, несли в себе ценности русского национального сознания и русской культуры. Этим обуславливается актуальность изучения данной темы еще на уровне школьного образования. Сохранение памяти об истории российского предпринимательства подразумевает не только духовное развитие обучающихся, но и способствует уважительному отношению к русской культуре в целом. Кроме того, изучение предпринимательства в экономическом цикле образовательной программы позволяет формировать знания о роли предпринимательства в развитии экономики государства, понимании сущности предпринимательской деятельности, а также имеет значение в процессе профориентации школьников. Это проявляется в развитии экономического мышления, готовности к карьере, положительном социальном воздействии.

Авторами статьи разработана технологическая карта урока обществознания (экономики) по теме «Зарождение предпринимательства в мире и на Руси» для 8 класса (см. таб. 1 и 2). К технологической карте также представлены необходимые раздаточные материалы. Среди целей урока стоит выделить:

Обучающая: ознакомить учащихся с понятием «предпринимательская деятельность»; рассказать о государствах, сыгравших важную роль в развитии предпринимательства на Руси, о деловой жизни в древнейших цивилизациях,

хозяйственной жизни восточных славян, зарождении купечества на Руси.

Развивающая: совершенствование навыков самостоятельной работы; развитие умения разрабатывать проекты; навыков экономического анализа и синтеза, организации собственной деятельности, выбирая типовые методы и способы выполнения задач, самостоятельно оценивая их эффективность и качество.

Воспитательная: формирование навыков командной работы, чувства ответственности за свой труд и действия;

увеличение степени дисциплинированности, организованности; развитие чувства взаимопонимания и взаимопомощи в процессе совместного решения задач; развитие мотивации к изучению истории предпринимательства и коммуникативных способностей.

Профорориентационная: ознакомить учащихся с профессиями в сфере предпринимательства, возможностях профессионального развития, сущностью и социальной значимостью профессий.

Таблица 1

Характеристика урока	
Тип урока	Урок открытия новых знаний
Организационные формы обучения	Фронтальная, коллективная
Материалы и оборудование	Технологии мультимедиа, компьютер, звуковыводящее устройство, раздаточный материал, рабочее место учителя (компьютерный стол), рабочее место ученика (парта, стул).
Время урока	45 минут
Структура урока	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этап мотивации 2. Актуализация знаний 3. Выявление места и причины затруднения 4. Построение проекта решения проблемы 5. Реализация проекта 6. Первичное закрепление 7. Самостоятельная работа с самопроверкой по эталону 8. Включение в систему знаний и повторение 9. Рефлексия учебной деятельности на уроке
Основные компоненты урока	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи урока 2. Мотивация и актуализация знаний 3. Постановка проблемы 4. Основная часть урока 5. Систематизация знаний 6. Контроль и самооценка 7. Домашнее задание

Таблица 2

Технологическая карта урока

Этап урока	Действия учителя	Действия ученика	Используемые материалы
Этап мотивации	Используемые приемы: подготовка кроссворда по теме урока; Учитель рассказывает вводную часть урока	Учащиеся заполняют кроссворд «Предпринимательство»; отвечают на вопросы учителя	Кроссворд «Предпринимательство» (см. Раздаточный материал 1); слайд 2 презентации «Зарождение предпринимательства в мире и на Руси»
Актуализация знаний	Используемые приемы: постановка проблемного вопроса; видеосюжет; Учитель задает проблемный вопрос	Учащиеся просматривают видеосюжет источника: http://historybiz.ru/ (Дата обращения: 14.01.2024); стараются ответить на проблемный вопрос учителя, определяют тему урока	Слайд 3 презентации «Зарождение предпринимательства в мире и на Руси»
Выявление места и причины затруднения	Используемые приемы: подводный диалог; таблица «Знаю-Хочу знать»; Учитель определяет текущий уровень знаний, активизируя деятельность учащихся	Учащиеся заполняют карточку «Знаю-Хочу знать», записывая свои знания по теме урока, оценивая их	Слайд 4 презентации «Зарождение предпринимательства в мире и на Руси»; таблица «Знаю-Хочу знать» (см. Раздаточный материал 2)
Построение проекта решения проблемы	Используемые приемы: проведение деловой игры; Учитель проводит деловую игру	Учащиеся участвуют в игре по теме «Предпринимательство», набирают баллы, создавая свое «дело»	Слайды презентации 11-12 «Зарождение предпринимательства в мире и на Руси»; инструкция к проведению деловой игры

Реализация проекта	Используемые приемы: проведение ролевой игры; Учитель оценивает деятельность учащихся	Учащиеся презентуют свое «дело», рассказывая о своей задумке	«Предприниматель» (см. Раздаточный материал 3) Слайд презентации 13 «Зарождение предпринимательства в мире и на Руси»; инструкция к проведению ролевой игры «Предприниматель» (см. Раздаточный материал 4)
Первичное закрепление	Используемые приемы: прием «Удивляй!»; Учитель рассказывает факты о предпринимательстве на Руси и раздает карточки «Верю-Не верю»	Учащиеся выслушивают факты, соглашаясь или не соглашаясь с содержанием	Слайд презентации 14 «Зарождение предпринимательства в мире и на Руси»; карточки «Верю-Не верю» (см. Раздаточный материал 5)
Самостоятельная работа с самопроверкой по эталону	Используемые приемы: подготовка карточки контроля; Учитель раздает карточки контроля	Учащиеся заполняют карточки контроля, отвечая на вопросы по теме урока	Карточка контроля (см. Раздаточный материал 6)
Включение в систему знаний и повторение	Используемые приемы: восстанови текст; Учитель раздает карточки с текстом	Учащиеся заполняют пропущенные слова в тексте	Карточка с текстом по теме «Предпринимательство» (см. Раздаточный материал 7)
Рефлексия учебной деятельности на уроке	Используемые приемы: карточка настроения	Учащиеся заполняют карточки настроения, оценивая свои эмоции на уроке; делятся впечатлениями с учителем и одноклассниками	Карточка настроения (см. Раздаточный материал 8)

Раздаточный материал

1. Кроссворд «Предпринимательство» (Вариант для учеников, рис. 1)

По горизонтали: 1. Особую роль во внешней торговле на Руси занимает... 3. Осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от

владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг называется... 6. Владелец частного торгового предприятия на Руси 7. Место, где встречаются спрос и предложение товаров и услуг.

По вертикали: 2. Где возникли первые денежные банки? 4. Документ, регулирующий деятельность купцов называется... 5. ... Это взаимные действия по получению одного объекта и передаче другого взамен.

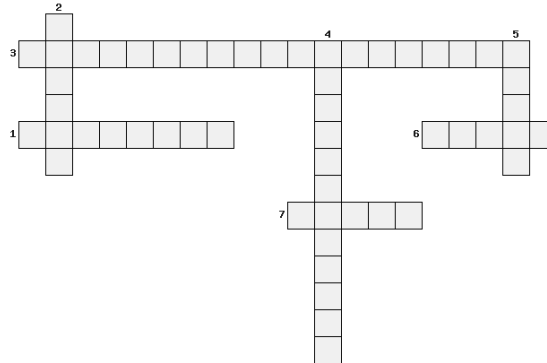


Рисунок 1. Кроссворд «Предпринимательство»

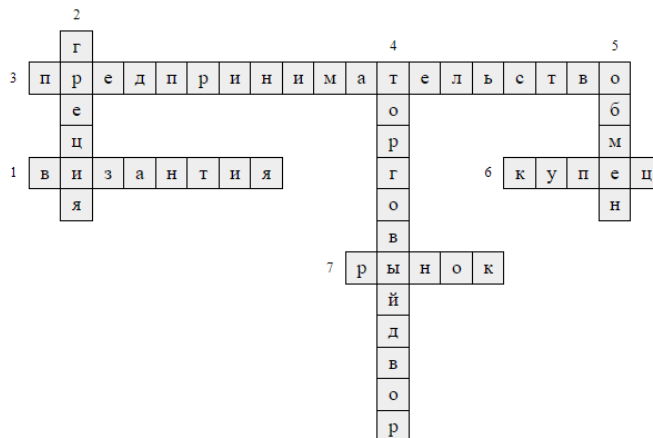


Рисунок 2. Ключ к кроссворду «Предпринимательство»

2. Таблица «Знаю - Хочу знать»

Оцени свой уровень знаний! Заполни табличку самостоятельно.

Таблица 3

Таблица оценивания

ЗНАЮ	ХОЧУ ЗНАТЬ

3. Инструкция к проведению деловой игры «Предприниматель»

Команды: учащиеся делятся на команды по 5 человек.

Деятельность команды оценивает учитель.

Цель игры: обучение в игровой форме основным понятиям в области предпринимательской деятельности; демонстрация учащимся на упрощенной модели этапов создания фирмы; опыт

делового общения, работы в команде; тренинг быстрого принятия решений методом «мозгового штурма»; развитие лидерских и творческих качеств участников; мотивирование школьников к изучению экономических дисциплин.

Ход игры: Участники команд продумывают идею «Своего дела» и записывая результаты в свою таблицу 4.

Деловая игра "Предприниматель"

Тема бизнес – плана	
Из чего товар? Для чего товар?	
Кто еще есть на рынке?	
Для кого товар?	
Поступление денежных средств	
Риски	
«Фишка»	

4. Инструкция к проведению ролевой игры «Предприниматель»

Успех предпринимателя определяется, прежде всего, его прибылью. Прекрасный товар/услуга, удачно организованное производство может не дать результатов, если не продумать систему сбыта продукции. Таким образом, команды должны решить, каким образом они будут организовывать сбыт: прямые

продажи, розничная или оптовая торговля, использование торговых агентов, и, конечно, как они будут стимулировать спрос на свою продукцию (акции, реклама). Во время предоставления результатов желательно красочное представление собственных рекламных компаний или акций с иллюстрациями на бумаге или на доске.

5. Карточки «Верю-Не верю»



Рисунок 3. Карточки для приема «Верю-Не верю»

6. Карточка контроля

Таблица 5

Карточка контроля

Вариант ответа	А	Б	В
Вопрос			
Определите и укажите отрасль, составлявшую основу экономики Киевской Руси	Сельское хозяйство	Ремесла	Бортничество
Определите и укажите кто представлял элиту древнерусского купечества	Гости	Коробейники	Сотники
Где возникли первые денежные банки?	Русь	Греция	Византия

Укажите деловую структуру, возникшую раньше других на Руси	Торговые дома	Торговые палаты	Гостиные двory
--	---------------	-----------------	----------------

7. Карточка с текстом по теме «Предпринимательство»

Задание. Вставьте в текст пропущенные слова из предложенного перечня, используя для этого их цифровые обозначения. Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующие буквы.

Деловая жизнь на Руси, как и в других государствах эпохи раннего средневековья, развивалась в основном в форме (А)_, но не столько внутренней, сколько внешней, благодаря выгодному (Б) _____ страны. В качестве торговцев выступали (В) _____ и дружинники. Сбрав дань мехами, воском, медом, они отправлялись в (Г) _____ и другие

Список слов:

1. Торговля
2. Географическое положение
3. Греция
4. Византия
5. Труженики
6. Князья
7. Договор
8. Купечество
9. Сделка
10. Торговый ряд

А

Б

В

Г

Таким образом, представленная карта урока направлена на достижение следующих результатов:

Личностные: развитие интереса к сфере предпринимательства, навыков работы, как в команде, так и самостоятельно, ответственности за результат своего труда, оценки результатов труда.

Предметные: знакомство с понятием «предпринимательство», его развитием на Руси; понимание значимости торговли для

страны, где обменивали привезенный товар на вина, шелк, оружие и т.д.

Несмотря на своеобразный характер заключения (Д) _____, их можно рассматривать как первый важный шаг на пути установления межгосударственных цивилизованных деловых отношений, создания правовой основы, обеспечения благоприятных условий для деятельности (Е)_____. В X в. русские купцы имели (Ё)_____ в Константинополе возле церкви св. Мамонта. После принятия на Руси христианства (988 г.) в Константинополе возник русский квартал (ембос). Золотые ворота, через которые проходили русские купцы назывались Русскими. Подобные торговые двory русские купцы имели в городах Крыма, в Итиле – столице Хазарии, на острове Готланд.

экономического развития Руси; эффективности предпринимательской деятельности и методов ее оценки.

Метапредметные: развитие познавательного интереса и творческого мышления учащихся, умения анализировать, систематизировать и оценивать информацию, развитие коммуникативных навыков.

В современной экономической системе России предпринимательская деятельность является одним из ведущих

факторов, на основе которого может произойти прогресс в рыночной экономике. Учитывая особенности исторического прошлого нашей страны, можно говорить о том, что в настоящее время происходит очередной этап развития предпринимательства, когда принимаются новые «правила игры». При всем этом нельзя не учитывать специфические особенности России (политические, социально-экономические, географические и т.д.), которые находят свое отражение, в том числе, в развитии предпринимательского сектора. Кроме того, важно отметить, что современный мир достаточно динамичен, и с появлением новых технологий изменяется и бизнес-среда. В этой связи высокую актуальность имеет анализ основных тенденций развития предпринимательской деятельности, а также оценка текущего положения дел. Такие исследования, основанные на конкретной теоретической и практической базе, позволяют выбрать актуальные способы влияния с целью придать дополнительный стимул развитию предпринимательства, что в конечном

итоге приведет к росту благосостояния населения России[4].

Список источников и литературы

1. Соловьева В.Р. Модели уроков экономики на тему "Предпринимательство как фактор развития современной российской экономики // Вопросы экономики и экономического образования : Сб. научных трудов / под ред. С.Е. Урванцевой. Вып. 3. М.: МГОУ, 2018. С. 253-258.

2. Тонких В.А., Фарберова О.Е. Российское предпринимательство: история и современность // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 10-1. С. 125-127.

3. Девлетов О.У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд. М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015. 343 с. URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256593> (дата обращения: 27.05.2024).

4. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России: учебное пособие. 4-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2021. 267 с. URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914> (дата обращения: 27.05.2024).

THE EMERGENCE OF ENTREPRENEURSHIP IN THE WORLD AND IN RUSSIA

Daria Monyakova - student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, +7-910-141-45-84; dmonyakova@bk.ru

Elena Prokhorova - student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, +7-912-469-98-81; prokhorova.lena2003@gmail.com

Scientific supervisor: Svetlana Kuznetsova - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, +7-904-913-17-76; dens052@ya.ru

The article emphasizes the relevance of studying domestic entrepreneurship, and also reflects the main pedagogical approaches to teaching 8th grade students social studies (economics) within the framework of the topic "The emergence of entrepreneurship in the world and in Russia". The authors of the article have developed a technological map of the lesson on this topic, handouts and methodological materials are presented.

Keywords: the emergence of entrepreneurship, domestic entrepreneurship, Russian business, technological map of the lesson, entrepreneurship in Russia